



企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口（1）企業がおのずとSDGs行動をとるような仕組みとは？

- 企業価値から考える
- 継続から考える

切り口（2）すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

- 水分野での政府・企業・地域の連携
- 異分野、異業種との連携





企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口（1）企業がおのずとSDGs行動をとるような仕組みとは？

- **企業価値から考える**
- 継続から考える

切り口（2）すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

- 水分野での政府・企業・地域の連携
- 異分野、異業種との連携





企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口（1）企業がおのずとSDGs行動をとるような仕組みとは？

- 企業価値から考える
- **継続から考える**

切り口（2）すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

- 水分野での政府・企業・地域の連携
- 異分野、異業種との連携





企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口（1）企業がおのずとSDGs行動をとるような仕組みとは？

- 企業価値から考える
- 継続から考える

切り口（2）すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

- **水分野での政府・企業・地域の連携**
- 異分野、異業種との連携





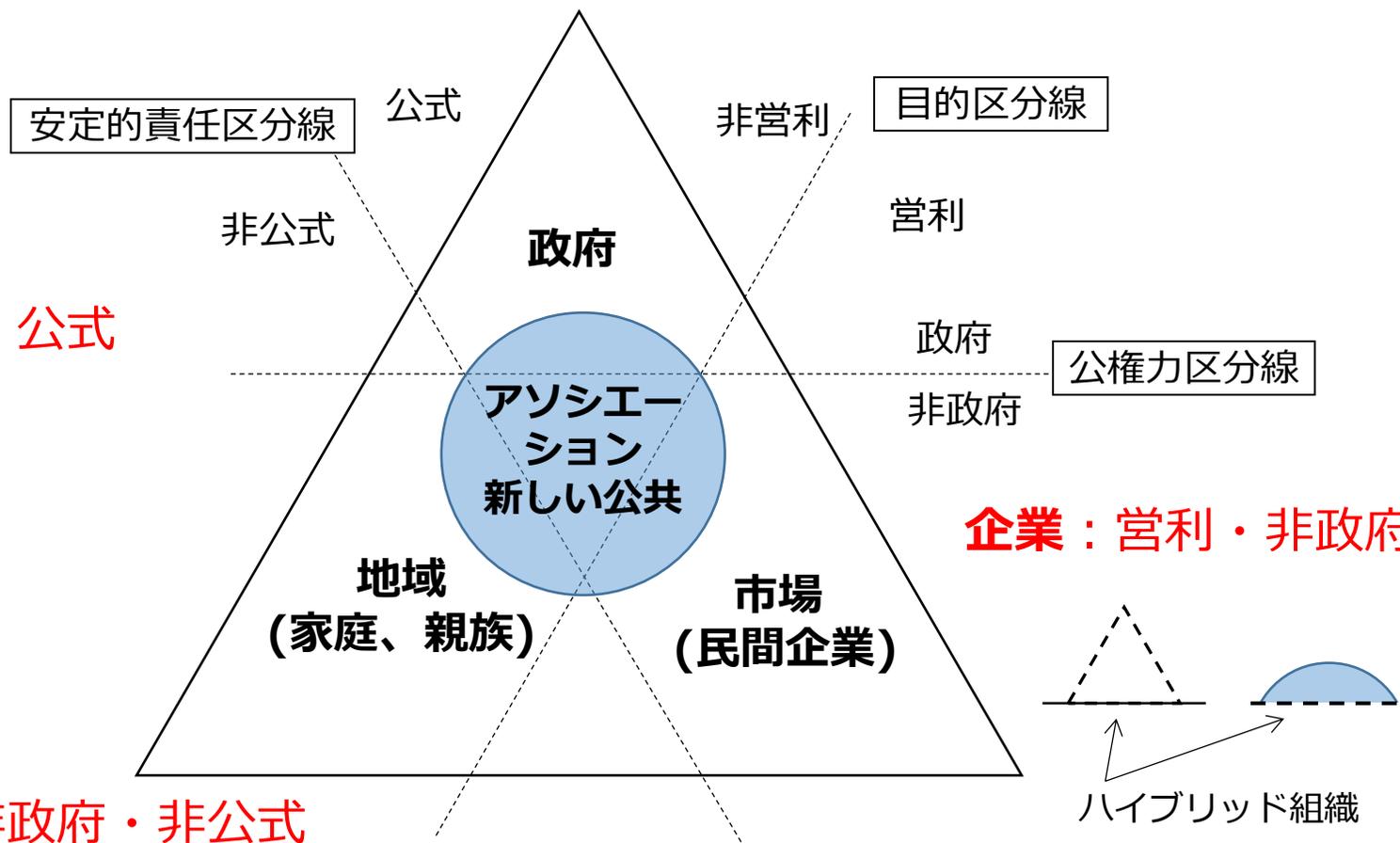
企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは ステークホルダーの特質・役割を考える

PPPトライアングル

政府：非営利・政府・公式

新しい公共：
非営利・非政府・公式

地域：非営利・非政府・非公式



企業：営利・非政府・公式





企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

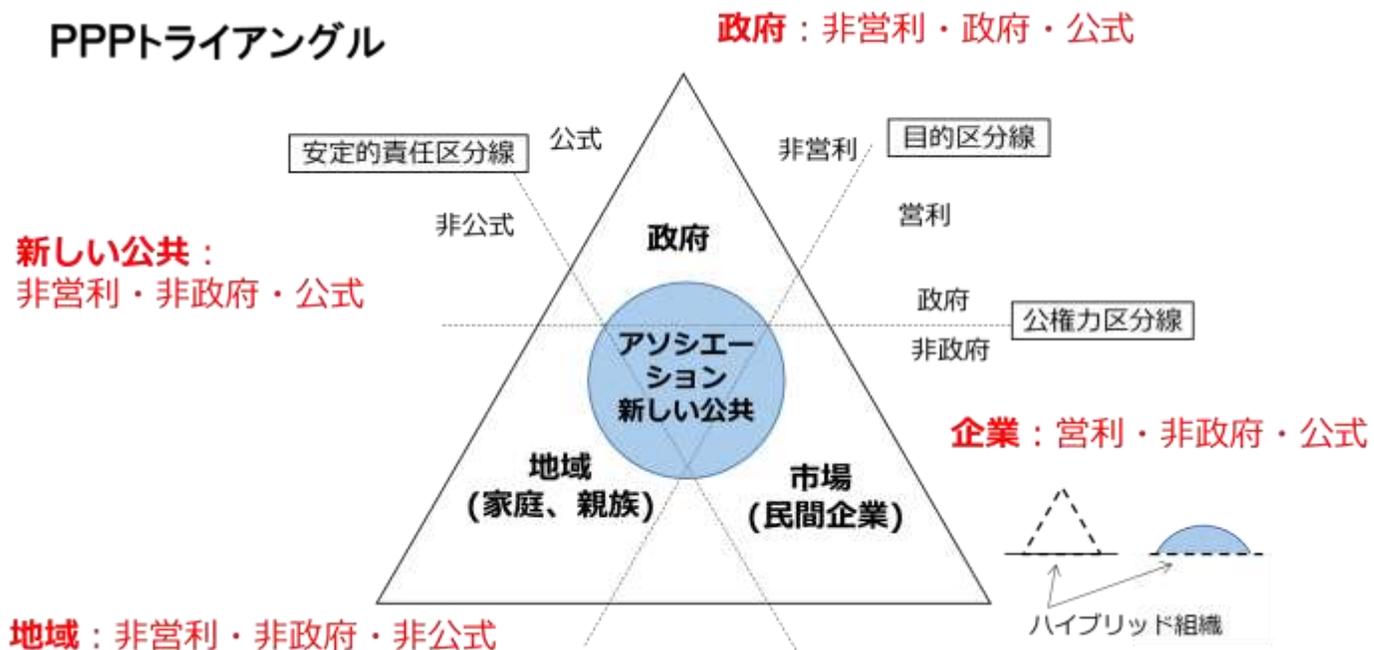
SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口 (2) すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

• 水分野での政府・企業・地域の連携

- 異分野、異業種との連携

PPPトライアングル





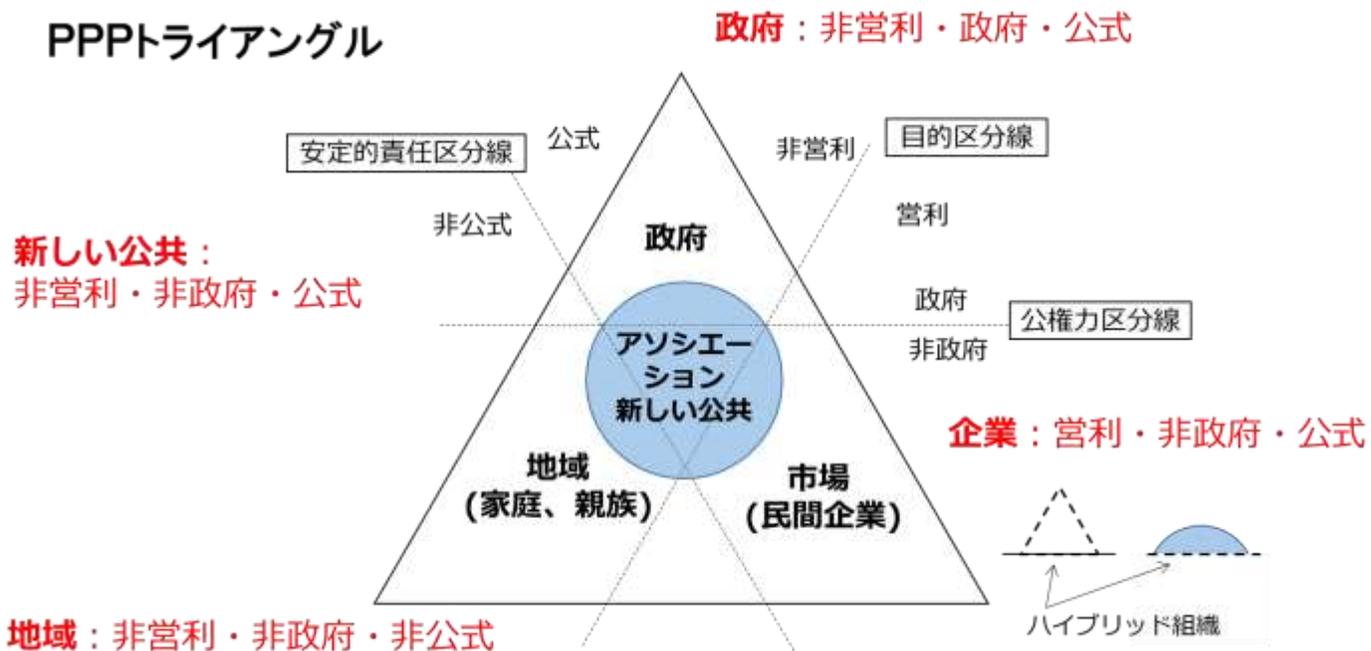
企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口 (2) すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

- 水分野での政府・企業・地域の連携

- 異分野、異業種との連携**





企業によるSDGs取組の普及促進に向けた有効策とは

SDGsが当たり前前に継続している企業経営を考える

切り口（1）企業がおのずとSDGs行動をとるような仕組みとは？

- 企業価値から考える
- 継続から考える

切り口（2）すべてのステークホルダーの行動を誘発するための「連携」とは？

- 水分野での政府・企業・地域の連携
- 異分野、異業種との連携

まとめ

- 今後の役割
- 政府や行政に期待すること

