

<前回の日本パビリオン（第7回世界水フォーラム、韓国）に参加いただいた皆様の声>

※第7回世界水フォーラムで行ったアンケートをもとに作成しております。

参加企業・団体の8割が出展結果に満足！

→ 参加企業・団体の約9割が情報発信成果に満足！

企業・団体の知名度の維持向上、製品・技術や取り組みのPRに役立ったと評価いただきました。

- 各国から来たいろいろな人と具体的な話、名刺交換ができたのが非常に良かった。（A社）
- さまざまな国の団体から来場があり、自団体を知ってもらったいい機会であった。（B社）

→ 水業界の動向把握に有益！

同じ分野に属する企業・団体の活動調査の機会としても評価いただいています。

→ 出展企業・団体間のネットワーキングも！

副次的な成果として、日本パビリオンに参加した企業・団体間のネットワークや他の出展企業・団体等とのネットワーク構築の機会になったと評価いただきました。

- 出展者同士でのネットワークもできて、現在も交流している最中。出展して良かった。（C社）

その他、製品・技術についての意見収集などの機会としても活用いただきました。



日本パビリオンならではの集客効果！

→ 来場者のニーズにパビリオン全体で対応できる！

- 日本の水全体を知りたいと思う来場者にとっては、適切なパビリオンだった。（D社）
- 専門外の分野の問い合わせについても、日本パビリオン内の関連企業などのブースを紹介することができ、来場者のニーズにパビリオン全体で対応することができた。（団体A）
- 来場者が多数であった。他ブースの来場者が流れてきて、自ブースの集客力以上の来場があった。（省庁A）



- 中小企業では参加しにくいという印象を受けたので、日本パビリオンのような参加の受け皿があり良かった。（E社）

来場者からの高い評価！

→ 来場者の9割以上が、日本パビリオンが素晴らしい展示であったと評価！

- 非常に包容力のあるスタッフに対応いただいた。日本の技術と日本という国についての有意義な情報が得られた。（ブラジル、企業関係者）
- 日本が世界の水分野における重要なプレイヤーであることを実感した。（オランダ、国際機関）

<前回の日本パビリオン（第7回世界水フォーラム、韓国）の様子>

30以上の企業・団体が日本パビリオンに参加（省庁、自治体、研究機関、NPO等含む）



参考情報①: 第8回世界水フォーラム情報（日本水フォーラム作成）

<http://www.waterforum.jp/jp/news/2016/1212/?p=3286>

参考情報②: 第8回世界水フォーラム 日本パビリオン概要

主催：日本政府（企画運営協力：日本水フォーラム）

出展期間：2018年3月18日（日）～23日（金）（予定）

出展場所：第8回世界水フォーラム 水のエキスポ内（ブラジル ブラジリア市内 国立競技場「マネ・ガリンシャ」敷地内）