

第4回アジア・太平洋水サミット ~ ご協賛料金の内訳~

多様な広報プロモーションの展開や各種特典を組み合わせた協賛パッケージをご用意しております。 本サミットの趣意にご賛同いただき、お申込みについて、是非ご検討いただきますようお願い申し上げます。

種類	項目	ダイヤモンドスポンサー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー
A:事前広報	01. プレイベントにおける企業ロゴ掲載・企業紹介	0	0	0	0	_
	02. ターゲティングメール(個人会員:87名 / 団体会員:82団体)	0	0	0	0	0
	03. 雑誌・機関紙等での開催紹介記事へのロゴ掲載	0	0	0	_	_
	04. 公式HPへのロゴ掲載	0	0	0	0	0
	05. 新聞掲載	0	0	_	_	_
B:熊本発着時	06. 熊本市内での歓迎看板	0	0	_	_	_
	07. 熊本空港・駅での歓迎看板	0	_	_	_	_
C: 会場到着時	08. 会場前の誘導看板(ロゴ掲載:サイズの比率は右記参照)	○(3倍)	〇(2倍)	〇(標準)	_	_
	09. 併設するショッピングモール内でのロゴ露出(サイズの比率は右記参照)	〇(2倍)	〇(標準)	-	_	_
	10. 会場内のスポンサー看板(ロゴ掲載:サイズの比率は右記参照)	〇(3倍)	〇(2倍)	〇(1.5倍)	〇(標準)	〇(0.7倍)
	11. 企業紹介のPR動画の上映(受付周辺)	0	0	_	_	_
D: 会合中 4th Asi Ku	12. 制作物へのロゴ掲載(受付にて配布) (プログラム裏表紙、メモパッド+ボールペン)	0	0	_	_	_
	13. メイン会場内ステージ装飾へのロゴ掲載	0	0	-	_	_
	14. タイトルバックへのロゴ掲載(会場内)	0	_	_	_	_
	15. 開会式・閉会式へのご招待	〇(10枚)	〇(5枚)	〇(3枚)	〇(2枚)	〇(1枚)
	16. 一般プログラムへのご招待(オープンイベント・分科会)	〇(10枚)	〇(5枚)	〇(3枚)	〇(2枚)	〇(1枚)
	17. Reception (VIP) へのご招待	〇(10枚)	〇(5枚)	〇(3枚)	〇(2枚)	〇(1枚)
	18. Reception(一般)へのご招待	〇(10枚)	〇(5枚)	〇(3枚)	〇(2枚)	〇(1枚)
	19. Farewell Party(VIP)へのご招待	〇(10枚)	〇(5枚)	〇(3枚)	〇(2枚)	〇(1枚)
	20. 企業紹介のPR動画の上映(コーヒーブレイク会場内)	0	0	0	_	_
	21. ホスピタリティスペースの提供(展示会場内)	0	0	_	_	_
	22. 記者会見枠の提供	0	_	<u> </u>	<u> </u>	
	23. プレスによる取材	0	0	_	_	_
協賛費		10,000,000	5,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000